

Participation de la Cour de cassation à la MuseumWeek 2018

30/04/2018



En 2018, la Cour de cassation s'est, pour la troisième année consécutive, associée à la Museum Week, premier événement culturel mondial sur Twitter. Chaque printemps, les musées et institutions culturelles du monde entier se mobilisent sur le réseau social Twitter, sept jours durant, afin de mettre en valeur de façon originale et accessible à tous la diversité de leur patrimoine. Du lundi 23 au dimanche 30 avril 2018, leurs trésors artistiques et architecturaux ont été mis en lumière au prisme de sept thèmes pré-établis par les organisateurs de la MuseumWeek : *#Women*, *#City*, *#Heritage*, *#Professions*, *#Kids*, *#Nature* et *#Difference*.

[VOIR LA PAGE DE L'ÉVÉNEMENT >](#)