

Le temps dans la réparation du préjudice ***Discussion***

Marc IVALDI

Toulouse Sciences Economiques (TSE)

Cour de Cassation - Paris, jeudi 25 janvier 2007

Discussion

- Le préjudice et le calcul économique
- Mesurer le préjudice
- Introduire la durée
- Introduire l'information

PREJUDICE ET CALCUL ECONOMIQUE

Mesurer le préjudice ...

... c'est appliquer les principes du calcul économique

- Au cœur du calcul économique, la valeur sociale du temps ...
- ... de Jules Dupuit

Prix

$P_1 = 5$

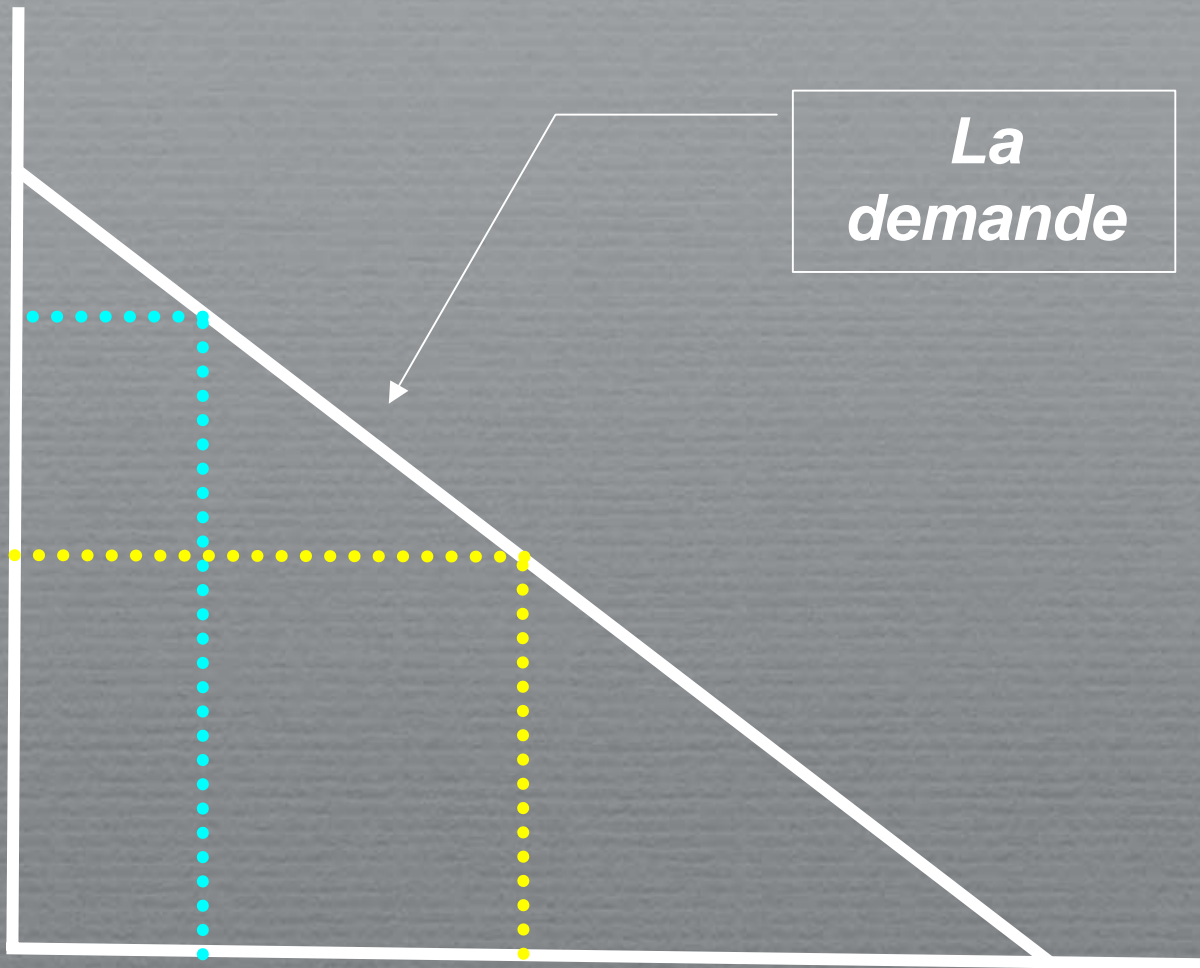
$P_2 = 2$

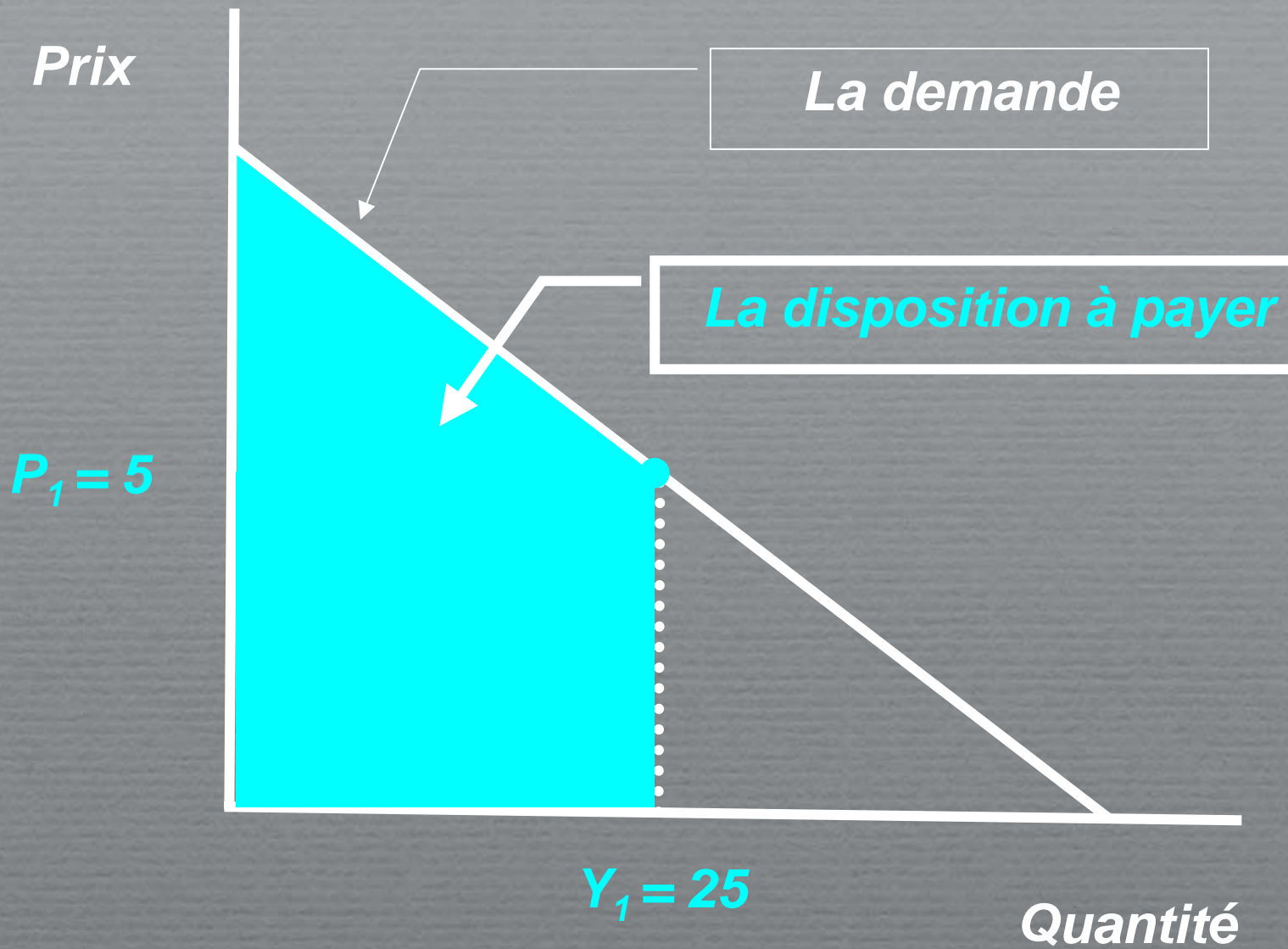
$Y_1 = 25$

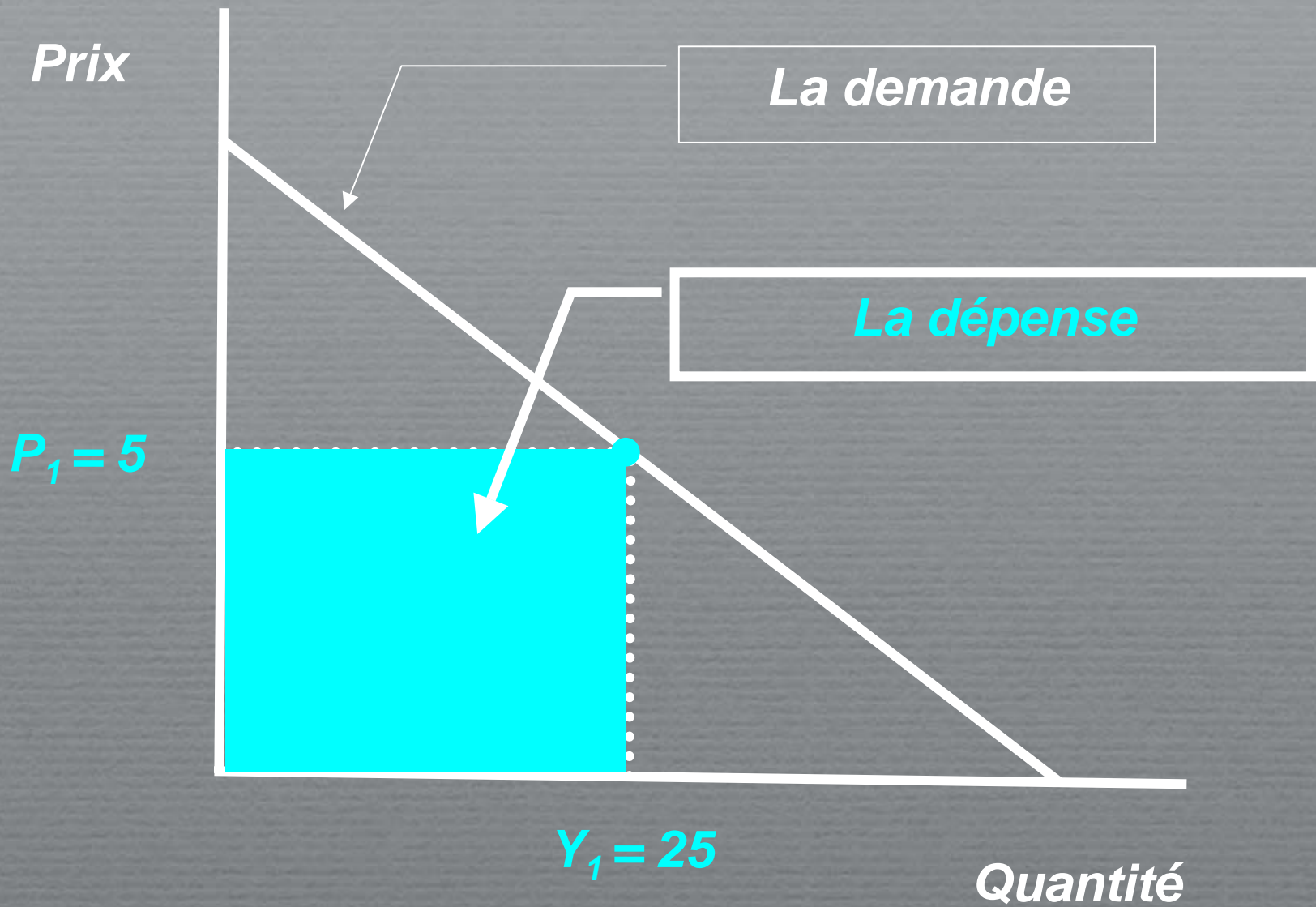
$Y_2 = 100$

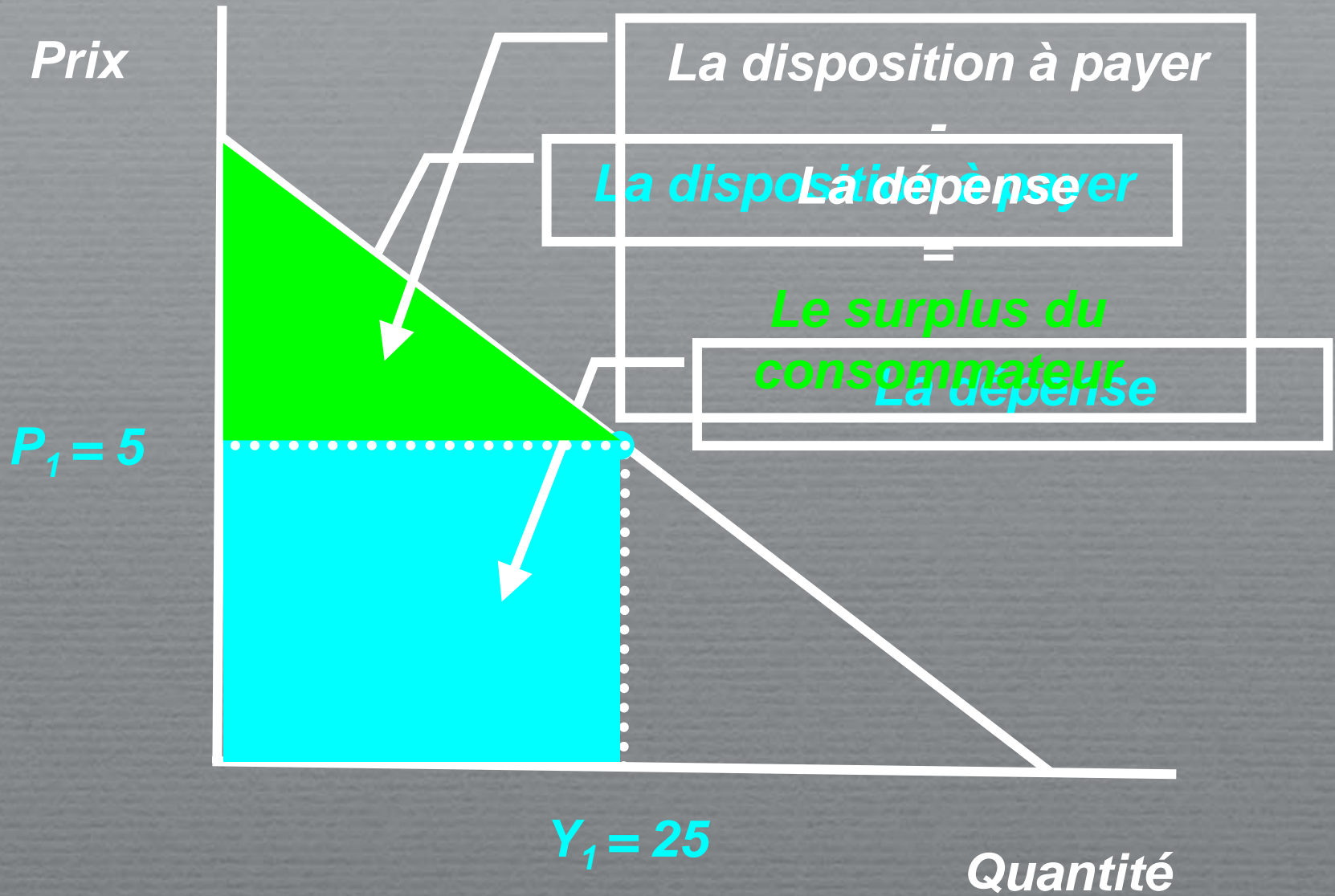
La
demande

Quantité









Prix

La
demande

$P_1 = 5$

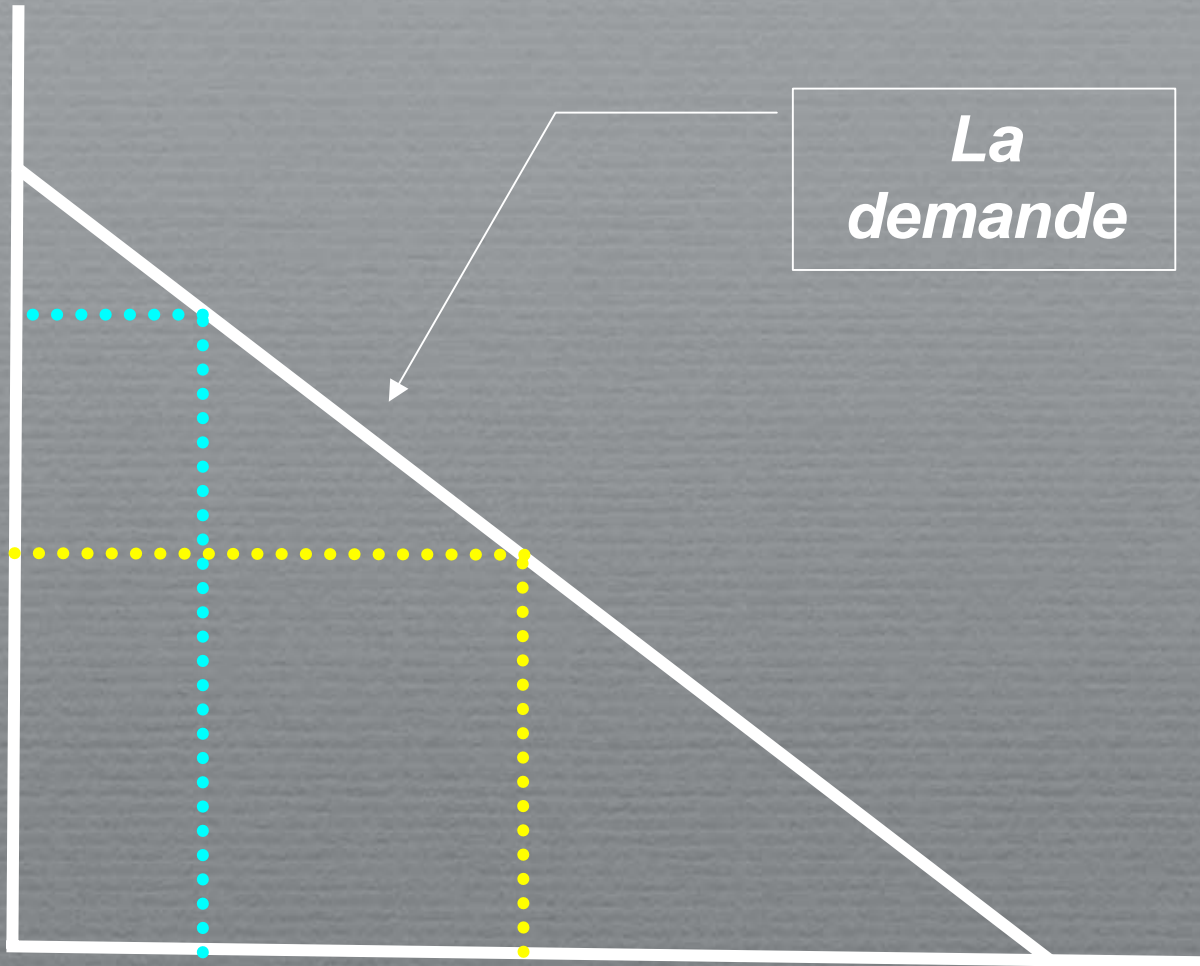
$P_2 = 2$

$Y_1 = 25$

$Y_2 = 100$

Monopole Concurrence

Quantité



Prix

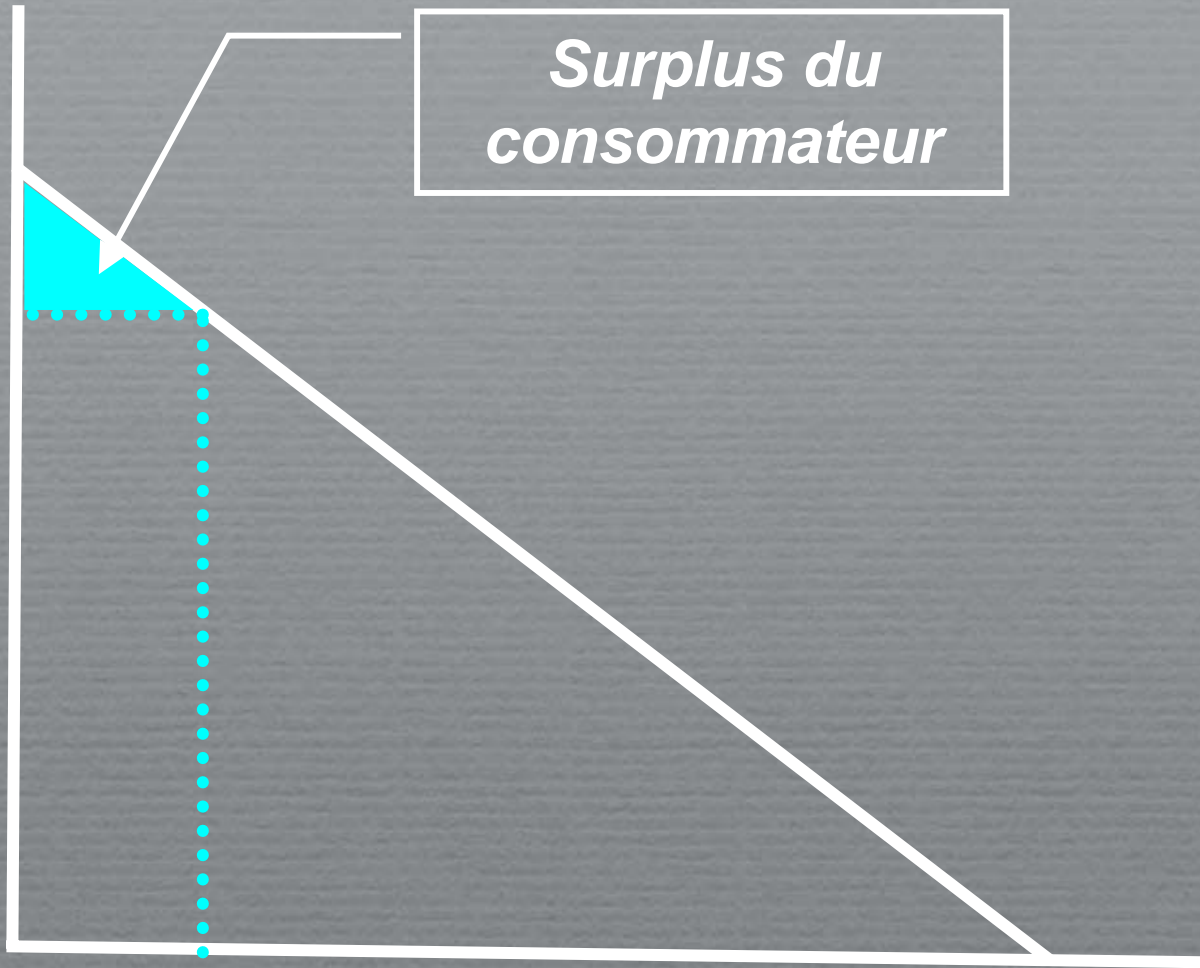
Surplus du consommateur

$P_1 = 5$

$Y_1 = 25$

Monopole

Quantité



Prix

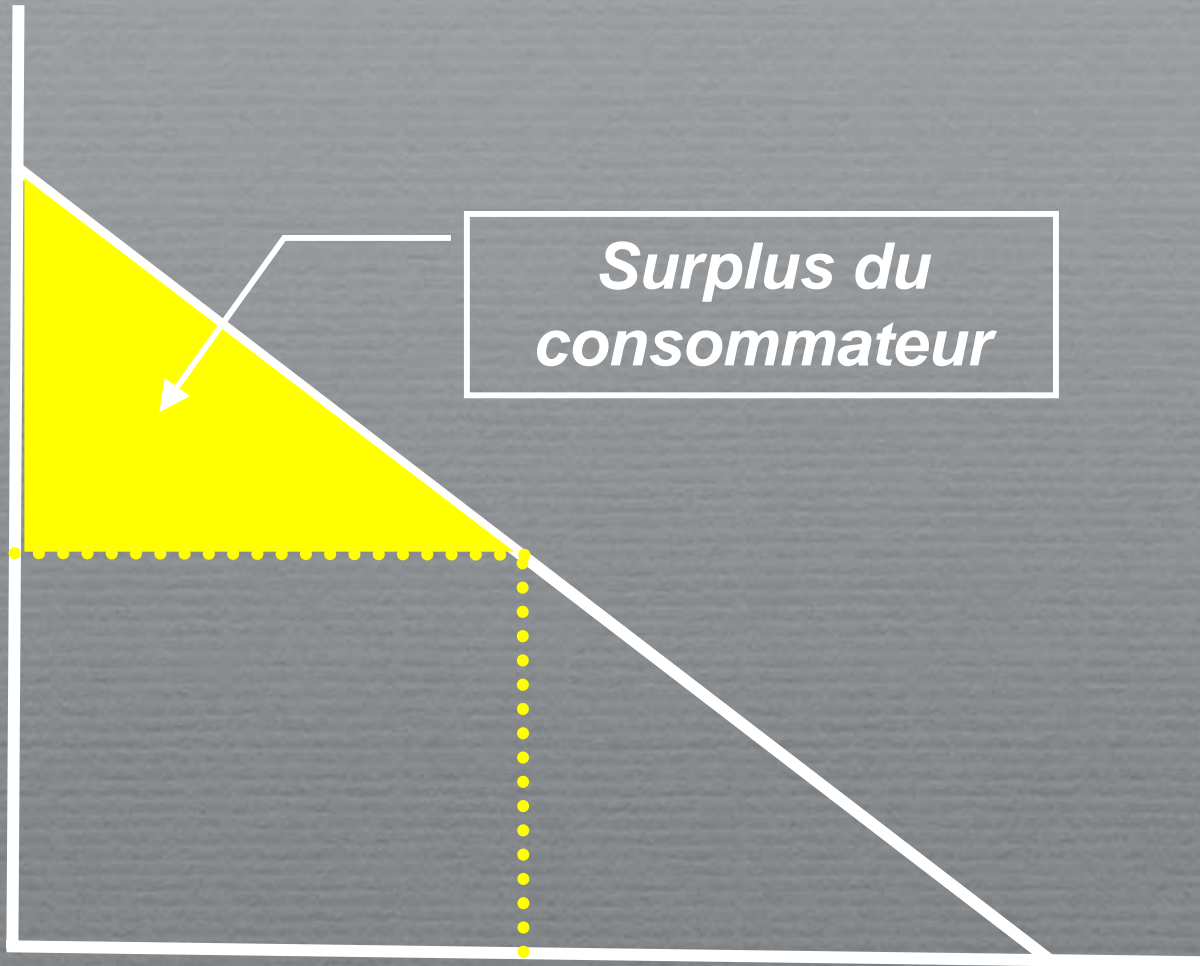
$P_2 = 2$

Surplus du consommateur

$Y_2 = 100$

Concurrence

Quantité



Prix

$P_1 = 5$

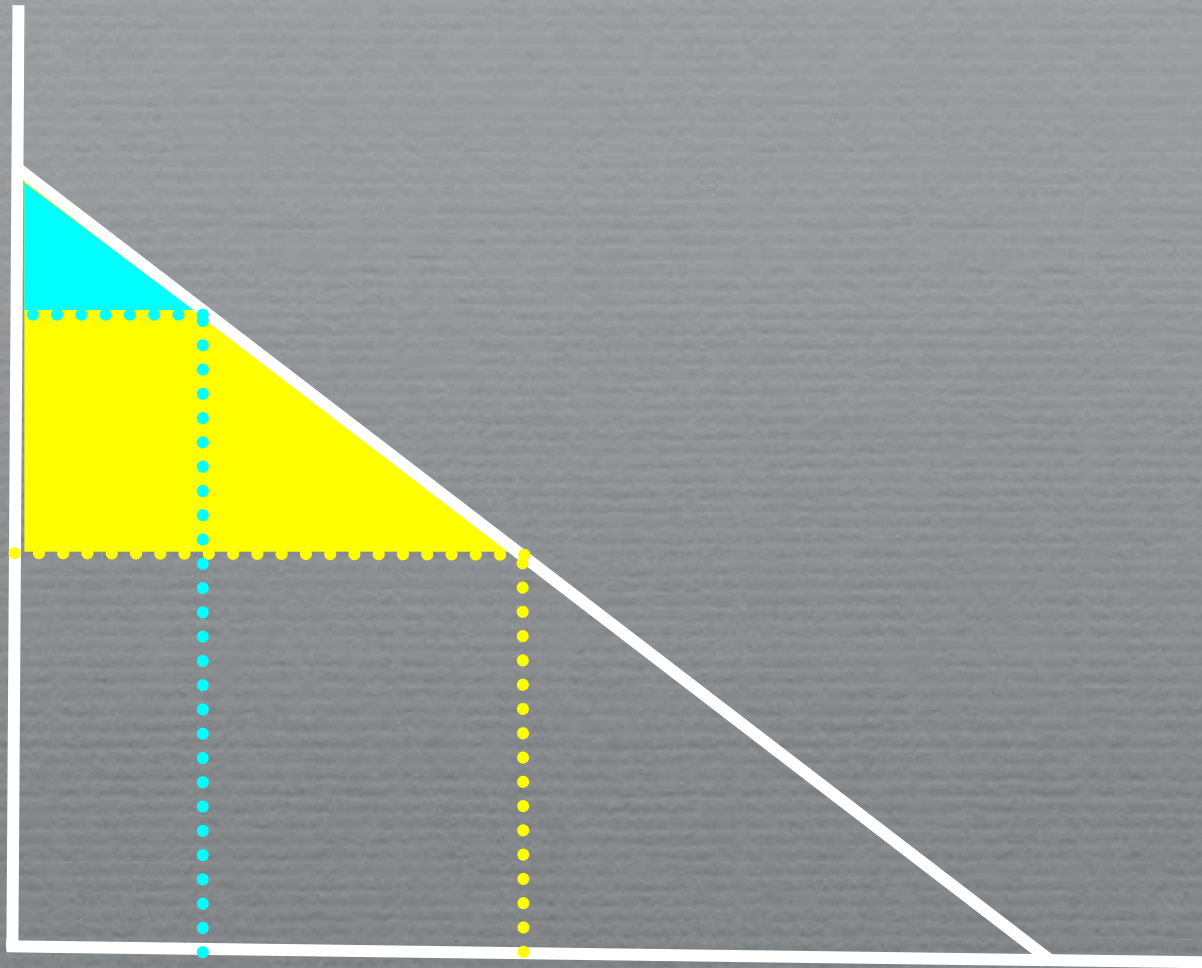
$P_2 = 2$

$Y_1 = 25$

$Y_2 = 100$

Monopole *Concurrence*

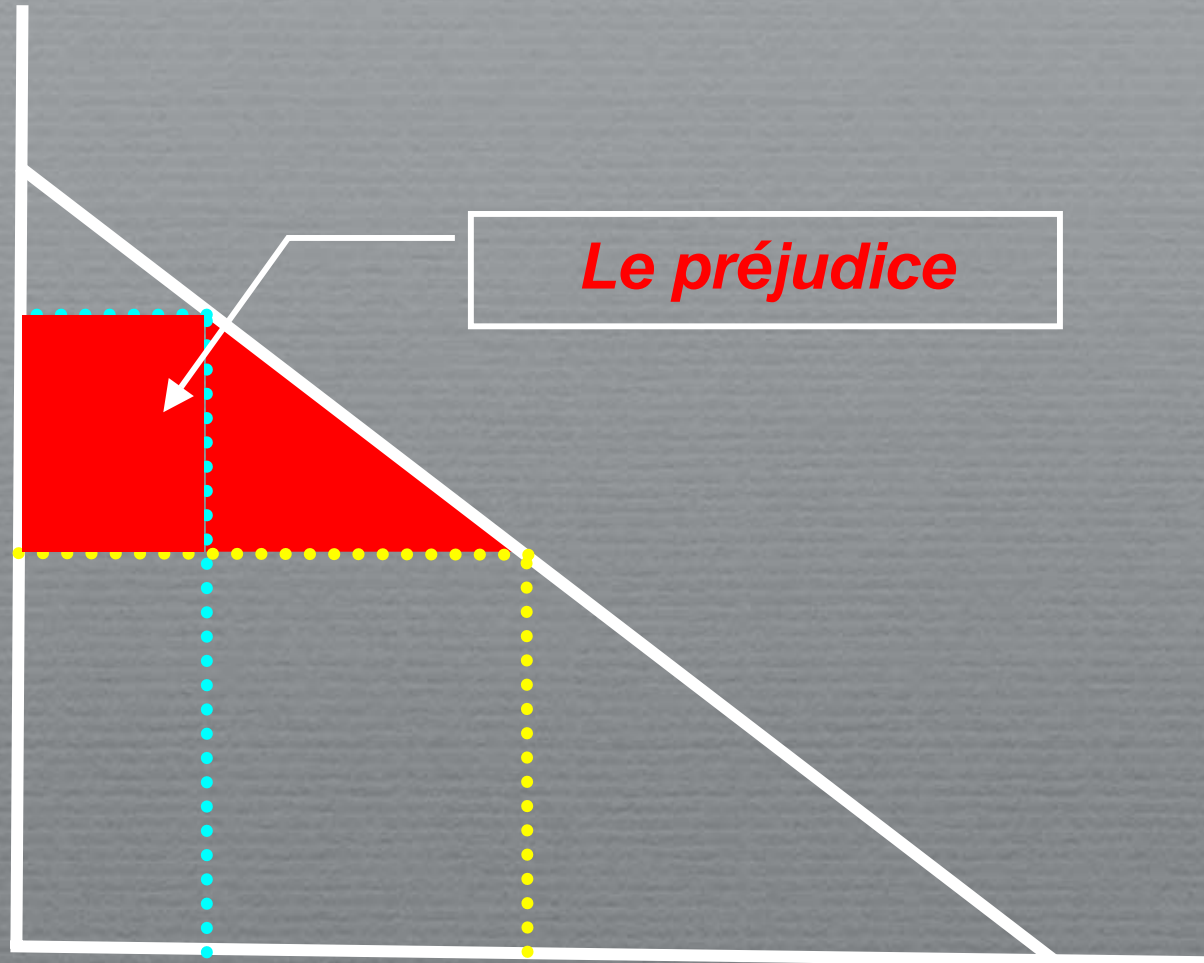
Quantité



Prix

$P_1 = 5$

$P_2 = 2$



Le préjudice

$Y_1 = 25$

$Y_2 = 100$

Monopole Concurrence

Quantité

MESURER LE PREJUDICE

1

Estimer la demande

- Construire la relation entre prix et quantités
- Méthodes : Econométrie, marketing
 - Données
 - Enquêtes
 - Observatoires statistiques
 - Entreprises
 -

2

Déterminer la solution de référence

- **Solution de référence** : l'équilibre concurrentiel
 - La combinaison de prix et de quantités fournissant le surplus du consommateur maximal compte tenu des caractéristiques technologiques et structurelles de l'économie en question
- Méthode : Voir plus loin

3

Déterminer le préjudice

- Comparer la situation actuelle à la situation de référence
- Exemple : comparer le surplus du consommateur
 - Situation actuelle : le monopole
 - Situation de référence : la concurrence

Déterminer la solution de référence: méthode

Exemple : Monopole versus Concurrence

- Situation actuelle : le monopole
 - $\text{marge} = \text{prix} - \text{coût marginal} = \text{disposition à payer}$
- La demande est connue
 - la disposition à payer aussi, la marge aussi
- Le coût marginal est connu
 - $\text{Coût marginal} = \text{prix} - \text{marge}$
- Situation de référence : Concurrence
 - $\text{prix} = \text{coût marginal}$
- Le prix concurrentiel est connu !

Remarque :

le retournement fondamental

1

Estimer la demande

2

Estimer les coûts à partir de la demande et du comportement des agents économiques

CE N'EST PAS LA PRATIQUE !!!

ARRET ALTMARK – Cour de justice des Communautés Européennes

« le niveau de la compensation doit être déterminée sur la base d'une **analyse des coûts** qu'une entreprise moyenne bien gérée aurait encourus »

Remarque :

Surplus versus Bien-être social

Bien-être social

=

Surplus du consommateur

+

Profits des entreprises

Débat sur l'objectif de la politique de la concurrence!!!

Tenir compte du profit des entreprises, c'est faire de la politique industrielle???

INTRODUIRE LA DUREE

Actualisation

- Valeur actualisée du surplus du consommateur (SC) de 2010 en 2007

$$CS_{2007}^{2020} = \frac{CS_{2020}}{(1+r)^{13}}$$

- La valeur présente du flux de CS

$$CS_{2007}^{\infty} = CS_{2007} + \frac{CS_{2008}}{(1+r)} + \frac{CS_{2009}}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CS_{2020}}{(1+r)^{13}} + \dots$$

Exemple

- Situation : Cartel 2000 – 2005
- Action en 2007
- Comparaison
 - Flux actualisé de perte de surplus du consommateur

$$\Delta CS = \left[CS_{2000}^{cartel} (1+r)^7 + \dots + CS_{2005}^{cartel} (1+r)^2 \right] \\ - \\ \left[CS_{2000}^{comp} (1+r)^7 + \dots + CS_{2005}^{comp} (1+r)^2 \right]$$

Remarque

- Calcul économique = actualisation
- Préjudice = capitalisation
 - Pas de problème du choix du taux d'intérêt

INTRODUIRE L'INFORMATION

L'INFORMATION

- Le passager clandestin (free riding)
- L'anti-sélection
 - Caractéristiques cachées, non observables
- Le risque moral
 - Actions cachées non observables

Quelles solutions?
Exemple du contrat entre
un Principal (P) et un agent (A)

(A) apprend ses caractéristiques

(A) Accepte ou rejette le contrat

$t = 0$

$t = 1$

$t = 2$

$t = 3$



(P) offre un contrat

Le contrat est exécuté

LA REVELATION DE L'INFORMATION

- Le contrat doit être incitatif
 - Faire révéler la vérité ... au prix de la discrimination
- Exemple
 - Les contrats à remboursement forfaitaire
 - Cost plus
 - Les contrats de management
 - Fixed price